

# Acuerdo entre Led Dream y la asociación de clubes catalanes de natación

Los paneles luminosos de la firma egarense tienen altas prestaciones informativas y también publicitarias

J.L.A.

La Associació Empresarial de Clubs de Natació de Catalunya (Aecnc), integrada por los cuarenta clubes de natación de Catalunya más importantes, y la empresa terrassense Led Dream, han firmado un convenio que permitirá a estas entidades adquirir el marcador de tecnología LED con un descuento importante.

Con la versatilidad de estos marcadores, los clubes podrán dar una mayor información y más atractiva y, al mismo tiempo, utilizarlos como soporte publicitario, abriendo así una fuente de ingresos. Podrán ofrecer la opción de anunciarse a las empresas colaboradoras o los patrocinadores.

El panel de tecnología LED ofrece muchas más prestaciones que un marcador electrónico tradicional, como la sincronización de los tiempos con el cronometraje manual. También actúa como soporte de vídeo en alta resolución en formatos estándar. Permite configuración y personalización del frontal, adaptándose a los rasgos corporativos (escudos, logos, colores...) De manejo muy intuitivo, es fácil de montar, incluso en ubicaciones distintas dentro de una misma instalación. Al margen de software específico para natación y waterpolo, Led Dream desarrolla

otras disciplinas deportivas que permiten a los clubes polideportivos usar el mismo marcador en otras modalidades, como el hockey, el baloncesto, el fútbol o el pádel. Y aunque el deportivo es uno segmento del mercado importante para Led Dream, sus videomarcadores pueden tener múltiples aplicaciones en el campo de la comunicación vial, corporativa y publicitaria.

**LOS FIRMANTES** El Aecnc es una asociación sin ánimo de lucro nacida en 1997 que desde hace dos años preside Jesús Cortés, a su vez máximo responsable del CN Terrassa. Su objetivo es dotar a los clubes de las herramientas necesarias para mantenerse en la primera línea del mercado de la actividad deportiva y social.

Una nueva situación generada por un gran crecimiento de la demanda de actividad deportiva y de ocio, reforzada por la aparición en el mercado de nuevos operadores privados y la creación de complejos deportivos de titularidad pública y gestión privada. En este marco, Aecnc tiene como principal objetivo aportar una visión profesional y empresarial que permita a los clubes posicionarse en este entorno. Los cuarenta clubes que integran esta asociación deportiva suman 215.000 asociados. La cifra de

facturación anual asciende a ochenta millones de euros.

Por su parte, Led Dream es una empresa en crecimiento que ha desarrollado su propia tecnología led, ofreciendo unos videomarcadores de elevadas prestaciones a precios muy competitivos.



Jesús Cortés, presidente de Aecnc, y Josep Maria Sánchez, consejero delegado de Led Dream.

# BBVA

## Jornada BBVA a Terrassa Anàlisi de la situació econòmica actual

Tindrà lloc el proper dia 26 de maig de 2009,  
a les 18.30 hores  
Auditori Diari de Terrassa  
Carrer de Vinyals, 61